

Alerta *Bibliográfica*

Biblioteca
Rafael Montejano y Aguiñaga

Año 18 no. 6. Abril de 2015.

El Colegio de San Luis, A. C., Parque de Macul # 155
Fracc. Colinas del Parque C.P. 78299, San Luis Potosí, S. L. P.,
Tel. (444) 8-11-01-01 ext. 7012 y 7013.
<http://biblio.colsan.edu.mx>

El Periodismo.

Es una forma de dirección social, se informa en definitiva para dirigir, podemos ser dirigidos por la prensa sin advertirlo. El periodismo al informar y dar su interpretación con una opinión de la noticia se convierte en una fuerza política, el periodismo libre de toda restricción no existe en absoluto. El estado, los partidos políticos, los capitalistas así como la clase trabajadora, se esfuerzan por tener bajo su control al periodismo, para configurar el mundo de acuerdo a sus intereses.

La creación de mejores diarios estimulan la alfabetización, cuanto más la gente sienta la necesidad de participar en actividades de política más sentirá la necesidad de educación y de información. Para fundar y sostener un periódico en las sociedades capitalistas es necesario contar con el respaldo de la clase adinerada, que lo da o lo quita según los intereses de la ideología dominante. Por otra parte los periodistas son asalariados que solo ejercen una débil influencia en las empresas de prensa, dirigidas en su mayor parte por explotadores del periodista, en estas condiciones la libertad de prensa, es la libertad de los dueños de la empresa (comercial, administrativa o jurídica). En Roma se desarrolló el periodismo político parecido al de nuestra época, los corresponsales romanos eran compiladores escogidos entre los griegos a quienes la miseria los convertía en aptos para cualquier oficio, su misión consistía en recorrer las calles para enterarse de los acontecimientos populares, existían otros corresponsales que se introducían a las casas de los políticos y compilaban información más veraz. Pero la Roma de los Cesares estaba llena de los noticieros orales que eran conocidos como CIRCULI, y tenían una cierta importancia porque los candidatos a función pública de aquella época, buscaban apoyo en esos CIRCULI. En México el primer periódico fue La gaceta de México en el año de 1722, pero en 1524 en las actas de cabildo se menciona al pregonero un predecesor del actual periodista, porque informaba a la comunidad las medidas tomadas por el Ayuntamiento, mismas que debían obedecer.

El Colegio de San Luis tiene en su programa de estudios, la Maestría en Historia donde se analizan los modos de organización y ejercicio del poder político y las configuraciones sociales que vuelven posibles esas formas políticas. De ahí que también se brinden herramientas teóricas metodológicas propias de la historia política.

En este boletín del alerta mostramos una selección bibliográfica sobre el periodismo, tanto por su vinculación con la historia como con la política y la economía.

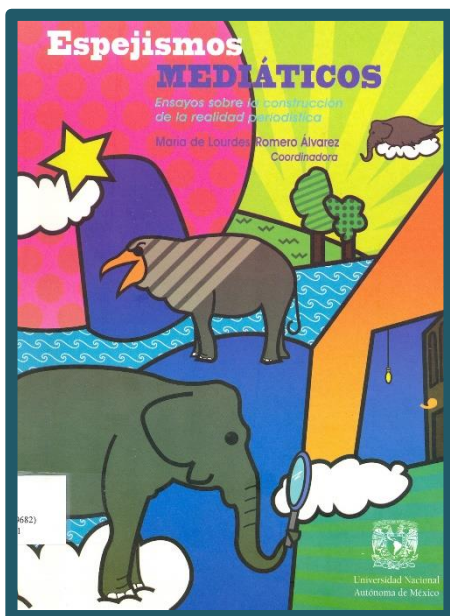
Información tomada de:

Periodismo y lucha de clases : la información como forma del poder político /Camilo Taufic 5a edición México : Nueva Imagen, 1977.

Historia del periodismo /Edmundo Gonzalez Blanco México : Editora nacional, 1970.

**Por: Jesús Martínez
José Luis Castro**

Selección de Material



Espejismos mediáticos: ensayos sobre la construcción de la realidad periodística / Coordinado por María de Lourdes Romero Álvarez. México : Universidad Nacional Autónoma de México, 2009.

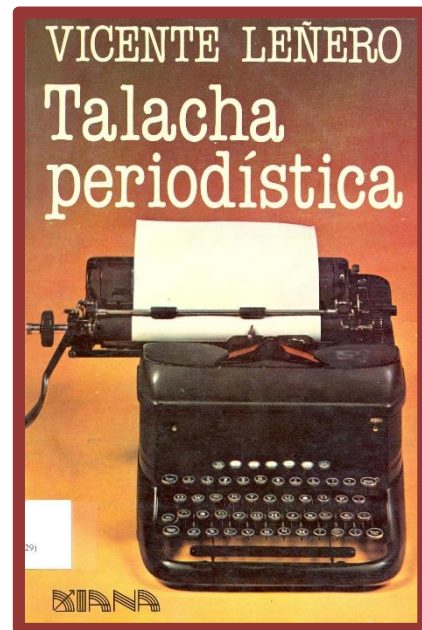
Esta obra es el resultado de las investigaciones que han realizado los profesores que forman parte del Seminario de Periodismo de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, en ella se presenta ocho artículos donde exponen cómo los medios de comunicación participan en la construcción de la realidad social. En la actualidad los medios de comunicación centran su atención en las nuevas tecnologías, en las leyes del mercado, en la competencia y en las audiencias, por ello la actividad periodista ha sufrido graves consecuencias, la principal: la mercantilización de la noticia, pues entre más se vende mayores beneficios para la empresa, es decir responden a intereses económicos y políticos de quienes poseen los medios masivos de comunicación. Los temas que aborda el libro son: el punto de vista en los relatos periodísticos, acerca de las imágenes periodísticas, el registro de los hechos, periodismo televisivo, irresponsabilidad e intencionalidad en las transmisiones en directo, etc., por mencionar algunos. Esta obra está a disposición del público y de acuerdo a los investigadores que la realizaron es importante alertar al lector sobre esta situación.

Por: Marcela Luna

Leñero, Vicente. **Talacha periodística**. México: Editorial Diana, 1983.

La obra contiene la recopilación de crónicas, reportajes y artículos publicados de 1965 a 1978. Consta de 5 capítulos: Gente importante; Turismo dos ciudades y un país; Lugares, estatuas y edificios; Ocasiones de contento; Relevó político. Los textos que presenta el autor en este trabajo son amenos, son escritos con una gran sencillez por lo que el libro es apto para el lector interesado en conocer de manera simple la cultura, pueblos, sucesos, tradición y vida de algunos personajes del país.

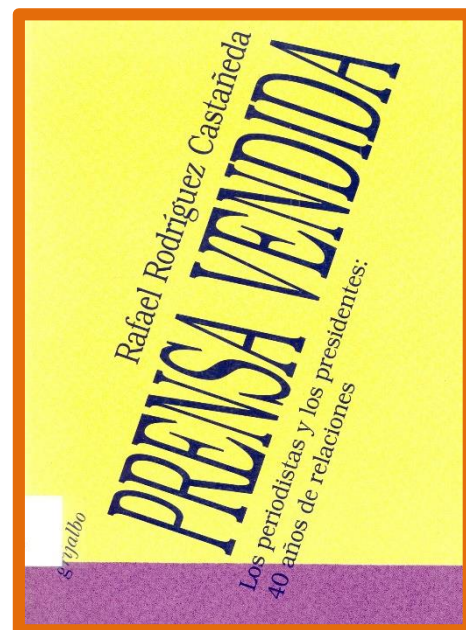
Vicente Leñero muestra un profundo y amplio conocimiento además de una gran habilidad para describir personas, cosas, acontecimientos relacionados con la vida cotidiana. Además de por supuesto una espléndida capacidad narrativa y crítica. Las entrevistas son variadas e interesantes. La descripción de lugares así como de las personas es detallada. Habla de bares, calles, restaurantes, hoteles, personajes de la vida pública, comida, estatuas



Por: Beatriz Mitre

Rodríguez Castañeda, Rafael. **Prensa vendida: los periodistas y los presidentes : 40 años de relaciones**. México : Grijalbo, 1993.

La obra trata sobre la relación que existe entre la prensa y el gobierno en México, el autor invita a hacer un recorrido por la historia de los gobiernos de México desde el presidente Miguel Alemán Valdez, hasta el gobierno de Carlos Salinas de Gortari. El 7 de junio de 1952, editores, directores y gerentes de revistas y diarios, decidieron instituir el "Día de la Libertad de Prensa", desde entonces cada 7 de junio los periodistas tienen una insana relación con las autoridades de México. De sexenio a sexenio, la situación prevalece y festejan el día de la libertad de prensa con banquetes, se festeja una relación prensa-gobierno donde el dominante siempre es el Presidente de la República Mexicana.



Por: José Luis Castro



La prensa como fuente para la historia / coordinadora Celia del Palacio Montiel. México: Universidad de Guadalajara: Miguel Ángel Porrúa, 2006.

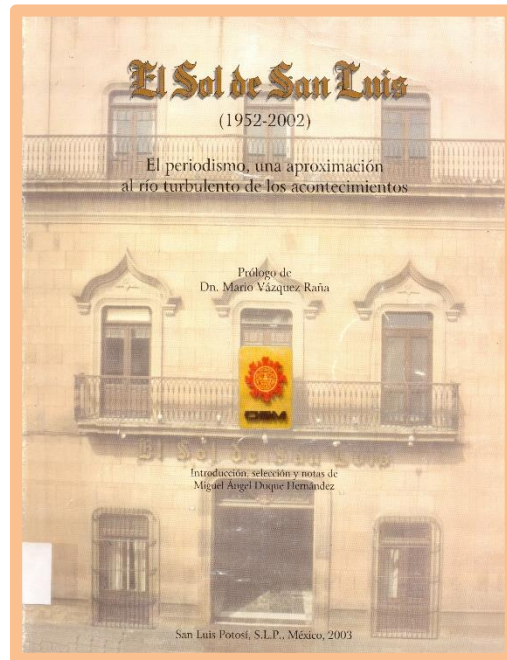
Esta edición es una compilación de 17 ensayos que abordan distintos aspectos relacionados con la historia de la prensa y el periodismo escrito en México. Se toma en este trabajo a la prensa como fuente de información histórica en los siguientes temas: población de origen africano, moldes literarios, deuda Inglesa durante el Porfiriato, la demencia, representaciones sobre el delito, idea de la mujer, lo público y lo privado, el zapatismo. Se confirma en esta

edición que donde se encuentra una buena parte de información histórica es en la hemeroteca nacional, este libro es recomendable para historiadores, estudiantes de política, estudiantes de arte y para toda aquella persona interesada en el periodismo del siglo XIX.

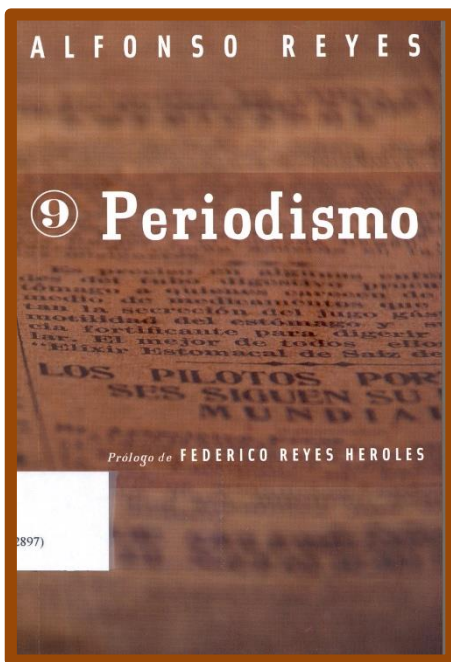
Por: José Luis Castro

El Sol de San Luis, 1952-2002: el periodismo, una aproximación al río turbulento de los acontecimientos /prólogo de Mario Vázquez Raña; introducción, selección y notas, Miguel Ángel Duque Hernández. 1a edición. San Luis Potosí: Editorial Universitaria Potosina, 2003

Mario Vázquez Raña (México, D. F., 7 de junio de 1932 - ibídem, 8 de febrero de 2015). Fue Presidente y Director General de Organización Editorial Mexicana y es quien escribe el prólogo a este libro, en donde se describe la historia de un periódico potosino "El Sol de San Luis", es el recuento de los esfuerzos realizados durante 50 años por los trabajadores y los directivos, porque hasta la fecha se ha consolidado como uno de los periódicos más importantes de la región, también proporciona datos históricos sobre el periodismo en México y en San Luis Potosí. La compilación de las noticias en este libro es de acuerdo al desarrollo social de la ciudad, del Estado y la República Mexicana, es una antología que trata de mostrar los avances en educación, en urbanismo, servicios públicos, movimientos sociales y hechos relevantes.



Por: José de Jesús Martínez



Reyes, Alfonso, 1889-1959. **Periodismo** / prólogo Federico Reyes Heróles. 1a edición. México: Fondo de Cultura Económica: Cátedra Alfonso Reyes del Tecnológico de Monterrey: Fundación de Letras Mexicanas, 2012.

Este libro muestra como Alfonso Reyes también ejerció el trabajo de periodista, un académico escribiendo temas de divulgación, la forma de la escritura es otra, se pretende llegar a otro tipo de lector, un lector que tiene prisa, que desea saber de inmediato los hechos. Si en el siglo pasado se tenía que hacer un esfuerzo para conseguir el periódico por las esquinas de los barrios, actualmente ya no, porque existe un

bombardeo de información continuo, simplemente, los teléfonos inteligentes han logrado estar informando a su propietario con noticias que suceden a cada minuto. Y debido a dicha cantidad de información, se tuvo que recurrir a una persona que ordene la información y la transforme en una opinión y que por supuesto interprete los hechos. Alfonso Reyes dice: el sacar una información en limpio es un acertijo, y con cinismo agrega debe existir más de un escritor con deseos de fundar un periódico con el lema “Este diario carece de información directa y proporciona las noticias un día después, pero depuradas y juzgadas”.

Por: José de Jesús Martínez

Material Recomendado

Avilés, René. **Francisco Zarco : héroe del periodismo mexicano**. México : Secretaría de Educación Pública. Subsecretaría de Asuntos Culturales, 1966.

Bastenier, Miguel Ángel. **El blanco móvil : curso de periodismo : con la experiencia de la escuela de EL PAIS**. México : Aguilar, 2001.

Blanco Moheno, Roberto. ... **pero contentos!: periodismo, 1968-1975**. México: Editorial Diana, 1976.

Cosío Villegas, Daniel. **Crítica del poder : periodismo real e imaginario desde 1968**. México : Clío : El Colegio Nacional, 1997.

Dijk, Teun Adrianus van. **La noticia como discurso : comprensión, estructura y producción de la información**. Barcelona : Paidós, 1990.

El periodismo en las transiciones políticas : de la revolución Portuguesa y la Transición Española a la Primavera Árabe / Jaime Guillamet, Francese Salgado (Editores). Madrid : Biblioteca Nueva, 2014.

FEM : 10 años de periodismo feminista / dirección editorial Jaime Aljure Bastos. México : Planeta, 1988.

Gomis, Lorenzo. **Teoría del periodismo : cómo se forma el presente**. México : Editorial Paidós, 1991.

González Muñoz, Jenny. **Periodismo cultural Luis : Luis Alberto Crespo 1994**. Caracas : Fundación Editorial el Perro y la Rana, 2010.

González-Blanco, Edmundo. **Historia del periodismo**. México : Editora nacional, 1970.

Guajardo, Horacio. **Elementos de periodismo**. México : Ediciones de la Escuela de Periodismo Carlos Septien García, 1967.

Marín, Carlos. **Manual de periodismo**. México : Grijalbo, 2003.

Mejido, Manuel. **El camino de un reportero**. México: Grijalbo, 1984.

Montero Sánchez, María Dolores. **La información periodística y su influencia social**. Barcelona, España : Universidad Autónoma de Barcelona : Editorial Labor, 1993.

Rosa Oteiza, Luis de la. **Obras**. México : Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora : Universidad Nacional Autónoma de México. Instituto de Investigaciones Bibliográficas, 1996.

Ruiz Castañeda, María del Carmen. **El periodismo en México : 450 años de historia**. México : Editorial Tradición, 1974.

Taufic, Camilo. **Periodismo y lucha de clases : la información como forma del poder político**. México : Nueva Imagen, 1977.

Velázquez Rivera, Luis. **El oficio periodístico**. Veracruz : Instituto Veracruzano de la Cultura, 2008.

Velázquez Rivera, Luis. **El relato periodístico**. Xalapa, Veracruz : Universidad Veracruzana, 2008.

Wolfe, Tom. **El nuevo periodismo**. Barcelona : Anagrama, 1998.

Cápsula informativa



- *La Biblioteca invita a sus usuarios a que actualicen su estatus de préstamos, para seguir brindando un mejor servicio.*

• **Lineamientos de la Biblioteca.**

Lineamientos de servicios

4. Usuarios

4.4 Sanciones

- ✓ Cuando el usuario tenga en su poder uno o varios materiales cuyo plazo de devolución se encuentre vencido se le suspenderá el préstamo externo, hasta la devolución de los que tiene en préstamo.
- ✓ En caso de pérdida, mutilación o deterioro de los recursos documentales, el usuario deberá garantizar su reposición a más tardar en tres meses a partir del aviso y deberá cubrir los costos generados por la organización del material, tomando como base dos salarios mínimos diarios, vigentes en San Luis Potosí.

Comentarios y Sugerencias



biblio@colsan.edu.mx

Coordinación de la publicación:
José Luis Castro Prado

Publicación Gratuita.